

产品责任最佳实践	主题	加州第65号提案-新警告要求	上次更新	2018年7月
	适用于	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商 • 装饰师 • 分销商 	专注于	Prop 65警告标签要求
	快速链接	<ul style="list-style-type: none"> • PPAI企业责任: www.ppai.org/inside-ppai/corporate-responsibility/ • 消费品安全委员会: www.cpsc.gov 		打算用于 初学者符合性 程序

灰色斜体文本表示本文档“在线资源”部分中列出的超链接。

加州第65号提案也被称为1986年的《安全饮用水和有毒物质执行法案》，该提案要求企业通过警告标签通知加州人，他们购买的产品、家中或工作场所或释放到环境中的产品中含有大量加利福尼亚州已知的可导致癌症、出生缺陷或其他生殖伤害的化学物质。

65号提案改革

第65号提案要求企业在故意或故意让任何人接触所列化学品之前，提供“明确和合理的警告”。

2013年5月，加州州长杰里·布朗发布了65号提案的改革原则。这些新规定将于2018年8月30日生效，不适用于现有库存。这些新法规下的主要负担将落在供应商和分销商身上。主要变化集中在：

- 措辞
- 警告的时间
- 网络与目录销售预警的应用。

警告标签用语

- 新的警告必须包含使用短语“本产品可能使您暴露于”并明确指出触发警告的化学物质。
 - 这必须是化学品的全名
- 警告必须包括相应的危害风险
 - 癌症
 - 出生缺陷和/或生殖伤害
 - 癌症与生殖危害
- 包括带有感叹号的三角形黄色警告符号，并且必须与“警告”一样大。
- 前往OEHHA Prop 65警告网站的路线
www.P65Warnings.ca.gov
- 如果产品或包装上使用英语以外的语言，则警告必须使用这些语言。

2018年8月之前的警告：

<p>警告：本产品含有加利福尼亚州已知的致癌化学物质。</p>	<p>警告：本产品含有加利福尼亚州已知的可导致出生缺陷或其他生殖伤害的化学物质。</p>
--	---

2018年8月后需要的警告：

<p>警告：本产品可能会使您接触到包括[一种或多种化学品的名称]在内的化学品，加利福尼亚州已知这些化学品会致癌。有关详细信息，请访问 www.P65Warnings.ca.gov</p>	<p>警告：本产品可能会使您接触到包括[一种或多种化学品的名称]在内的化学品，加利福尼亚州已知这些化学品会导致出生缺陷或其他生殖伤害。有关详细信息，请访问 www.P65Warnings.ca.gov</p>
<p>警告：癌症- www.P65Warnings.ca.gov</p>	<p>警告：癌症或先天缺陷- www.P65Warnings.ca.gov</p>

供应商和分销商可以使用长格式或短格式警告。如果使用简写形式的警告：

- 无需识别触发警告的特定化学物质。
- 短格式警告的字体大小不得小于用于其他消费者信息的最大字体大小，并且在任何情况下都不得小于6点式
- 如果您在网站上使用简短警告，则必须在产品上使用简短警告

互联网警告

- 2018年8月后，必须在购买前或购买过程中向消费者提供警告。
- 网络卖家将被要求为在线销售的产品提供单独的警告，即使产品本身包含Prop 65警告。
 - 这些警告可以通过在购买产品之前或期间自动向购买者提供警告的过程来提供

- 在完成购买之前，必须在显著位置显示该警告

目录警告

- 必须在购买前或购买过程中向消费者提供警告
- 目录销售商将被要求为目录中销售的产品提供警告。
 - 如果您在产品上使用简式警告，则必须在互联网上使用简式警告
 - 现在考虑使用新的警告

曝光警告，而不是禁止

“警告”注册第65号提案仅适用于接触所列化学品。它没有禁止或限制任何特定化学品的使用。

安全港阈值。OEHHA已经建立了“安全港水平”或触发某些（但不是所有）列出的化学品的警告标签的水平。低于这些水平的暴露不需要警告。

曝光方法。接触以平均使用为基础，可以是口服、吸入、透皮（通过皮肤）和/或手口接触。

标签让消费者决定。警告标签的目的是通知消费者，他们正在接触已知会导致癌症和/或生殖伤害的化学品。消费者可以自行决定是否购买或使用该产品，但消费者必须在收到警示信息后才能做出购买决定。

环境警告

- 如果您的加州工厂的工人或访客将接触65号提案列出的化学品，请考虑在您的工厂张贴65号提案警告
- 您还需要创建一张“地图”，即描绘设施受影响区域的平面图。
- 警告应离暴露源足够近，以便看到警告的人能够确定他们可能暴露的地点和方式。

对不合规行为的处罚

显著的精进潜力。而某一特定产品可能被运到其他州，而没有在该州发布、交付和使用。

在加州，如果没有适当的警告，公司可能会面临高达的巨额罚款和处罚。

每次违规每天2500美元。

每个人都有责任。所有相关人员（供应商、分销商和最终购买者）都可能承担财务责任，具体取决于

情况。此警告也适用于下游客户—任何与加州居民有业务往来的电子商务门户网站都必须向他们提供此警告。

私人“执法者”。虽然这项法律已经存在了30多年，但在过去几年里，执法变得更加积极。私人执法者有权获得合理的律师费和高达25%的民事罚款，以及对执法者为提高环境或健康意识而设立的非营利基金会的“捐款”。

由于处罚是针对每天的每项违规行为，因此私人执法者在很长一段时间内发现多项违规行为的动机很大。正如执法历史所表明的那样，私人执法者有可能仅根据律师费和罚款的百分比就获得大量付款。

我们可以预计，新的警告方式会引发问题和担忧。我们可以期待私人执法者仔细审查产品——特别是电子商务门户网站。

受影响最大的促销产品

- 饮具和玻璃器皿
- 食品，包括酒精
- 餐具，野餐产品
- 服装或儿童首饰
- 铅水晶奖，花瓶
- 任何有电线的东西
- PVC或软塑料
- 甲苯标记物
- 无碳复写纸
- 黄铜制品
- 邻苯二甲酸酯，特别是DEHP

监控Prop 65文件中的趋势和审查中的产品

www.oehha.ca.gov/prop65.html

处理65号提案的选择

- 提供“清晰合理”的警告
 - 如果产品含有列出的化学品，请提供警告：
 - 产品中存在一种或多种列出的化学品，确定化学品和暴露风险（癌症和/或生殖危害）
 - 您已经评估了风险敞口，并得出结论认为其超过了“无重大风险”水平，或
- 不要销售含有加利福尼亚州列出的有害化学物质的产品。
- 寻求替代的制造和/或装饰方法
- 不要在加州销售产品。
- 考虑与供应商安排赔偿
- 寻求知识渊博的法律顾问

分销商最佳实践：

成为顾问。与客户合作，确定产品或服务的适用性，包括产品的使用和分销地点。

做你的功课。

- 询问客户产品是否将或可能在加州分销，并告知供应商
- 询问产品是否会以零售方式展示或出售
- 检查由OEHHA发布和更新的化学品清单，可在 www.oehha.ca.gov
- 与供应商确认产品中是否有900多种化学品
- 索取测试报告
- 带有适当的Prop 65警告声明的标签
- 更新所有目录和电子商务网站，包括警告
- 向客户传达警告要求
- 训练队伍

供应商最佳实践：

- 清点您的产品，并确定所有触发警告义务的产品
 - 检查由OEHHA发布和更新的化学品清单，可在 www.oehha.ca.gov
- 审查测试过程
 - 测试所有900+化学品？不合理
 - 了解产品中含有哪些化学物质，并测试产品是否含有OEHHA清单上注明的化学物质
 - 聘请经认证的毒理学家审查产品，以确定适当的警告语言。
- 带有适当的Prop 65警告声明的标签
- 更新所有目录和电子商务网站，包括警告
- 向分销商传达警告要求
- 训练队伍

记录保存：

- 建立文档保留政策
- 按供应商组织合同和测试报告
- 包括文件销毁政策

无需归档报告

在线资源

PPAI Prop 65和州法规演示文稿：<https://onlineeducation.ppai.org/products/psa-required-prop-65-and-state-regulations>

PPAI方向至65号提案：<http://www.ppai.org/media/1814/pr-bp-proposition-65.pdf>

PPAI责任采购常见问题：<http://ppai.org/corporate-responsibility/product-responsibility/product-responsibility-faqs/>

加州65号提案网页：oehha.ca.gov/prop65.html

在确定产品是否需要警告标签后，企业不需要向加利福尼亚州提交有关标签、产品或产品测试的任何信息。发布警告的企业是需要联系的一方，以了解有关警告、所涉及的化学品、化学品存在的方式以及如何发生暴露的更多信息。

豁免

雇员少于10人的小企业、政府机构和公共供水系统不受第65号提案的警告要求和排放禁令的限制。

化学品清单

加州环境健康危害评估办公室（OEHHA）保留了一份900多种被认为会造成危害的化学品清单，包括镉、铅、汞和多氯联苯（PCBs）。该名单可在网上查阅：www.oehha.ca.gov/prop65.html。

第65号提案要求州长至少每年公布一次化学品清单。一旦一种新的化学品上市，企业有12个月的时间来遵守警告要求。

第65号提案清单上确定的许多化合物，虽然在联邦法规下是允许的，但被禁止或限制在低于联邦政府规定的水平。因此，虽然同样的产品可以在其他州安全地运输和接收，但在加州这样做时，如果没有适当的警告，“违规者”将受到严厉的处罚。如果产品违反法规，分销链中的所有相关方（供应商、分销商和最终购买者）都可能承担经济责任。

了解这些要求和有效的供应链沟通是应对第65号提案挑战的关键。

P R O D U C T TM
责任

POWERED BY PPAI